



# Coœur Marine & Blanc

unmi

**RAPPORT D'ACTIVITÉ**

SAISON 2021 - 2022



LE PROGRAMME CŒUR MARINE & BLANC	5
SANTÉ	6
INCLUSION SOCIALE	16
FOOTBALL AMATEUR	34
ENVIRONNEMENT	36
LA RSE EN INTERNE	44
CHIFFRES CLÉS	47
PARTENARIATS ET ASSOCIATIONS	48



  
Cœur  
Marine & Blanc

  
unmi  
Partenaire  
officiel

Le **FC GIRONDINS DE BORDEAUX** est une institution incontournable de la Nouvelle Aquitaine, région la plus vaste et la plus peuplée du territoire Français. Il occupe historiquement une place centrale dans la vie des Aquitains.

La mise en place d'un programme RSE engagé permet au Club de jouer son rôle d'acteur social et sociétal aux côtés des forces vives locales afin d'œuvrer pour une société plus harmonieuse, plus solidaire et plus respectueuse de l'équilibre de la planète.

L'**UNMI, partenaire officiel** du programme Cœur Marine & Blanc, s'est associé à l'ensemble des actions tout au long de cette saison 2021/2022.

Le **fonds de dotation Cœur Marine & Blanc** est mis en place en mars 2020 pour développer le programme RSE Cœur Marine & Blanc. Cette structure soutient et porte des projets en faveur de l'enfance, de la santé et de l'inclusion sociale.



Vidéo de présentation du programme **Cœur Marine & Blanc**

# SANTÉ



Les engagements du programme **Cœur Marine et Blanc**

- **Être présents** auprès des acteurs de la santé du territoire pour permettre la prise en charge des personnes malades et vulnérables.
- **Accompagner** des projets qui améliorent le quotidien des patients, des personnels soignants et des aidants.



## SOUTIEN DE NOS JOUEURS AU PERSONNEL SOIGNANT ET AUX ENFANTS HOSPITALISÉS

Nos joueurs et joueuses se sont rendus à plusieurs reprises dans les établissements de santé de la région. Ils en ont profité pour **fournir du matériel au personnel** et **remettre des cadeaux aux enfants**.



## AWABOT : NOTRE ROBOT DONNE LE SOURIRE AUX ENFANTS



Ce **robot de téléprésence** permet à des enfants hospitalisés d'assister aux matches se déroulant au Matmut ATLANTIQUE. En pilotant le robot depuis leurs chambres, les patients communiquent avec les joueurs et visitent les coulisses du stade.



## OCTOBRE ROSE

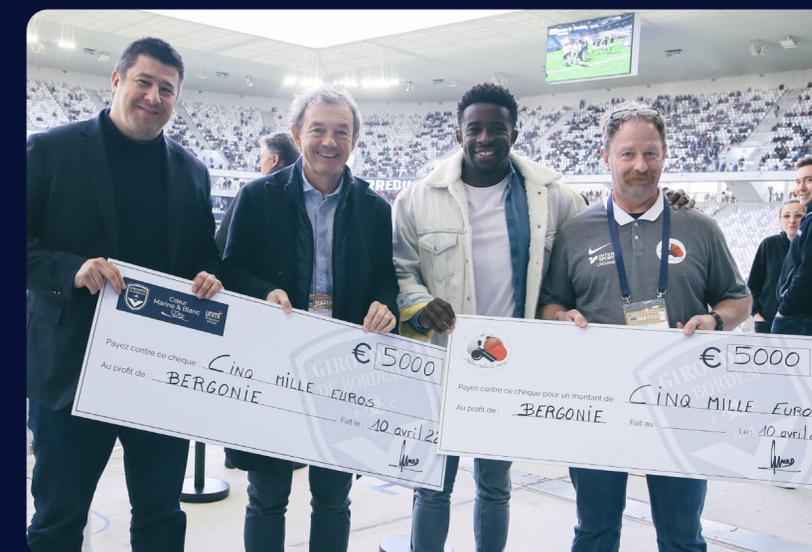
Durant tout le mois d'octobre, salariés, joueuses, joueurs, partenaires et employés de l'**UNMI** ont participé au challenge sportif connecté **RoseUp**. Grâce à leurs efforts, ils ont collecté **5 000 €** au bénéfice de la **Maison Rose de Bordeaux**.



## ARBITRES CONTRE LE CANCER

Dans le cadre de son engagement pour accompagner les acteurs de la santé, le fonds de dotation du FC Girondins de Bordeaux a remis un chèque de **5 000 €** au profit de l'**Institut Bergonié**. Cette même somme a été remise au profit de cette institution grâce à l'association régionale **Arbitres contre le cancer**.

Au total, **10 000 €** ont été ainsi collectés afin de participer au financement des projets de lutte et de traitement contre le cancer.



## BORDEAUX/RENNES DÉDIÉ AUX SOIGNANTS



La réception du Stade Rennais était l'occasion de mettre à l'honneur et de remercier l'ensemble des personnels soignants et aidants des établissements de santé de la région. Les joueurs ont porté des T-shirts à l'échauffement avec l'inscription **PLUS QUE JAMAIS MERCI**. De nombreuses actions ont été par ailleurs menées à l'occasion de cette rencontre :



**1 300**  
soignants,  
agents et  
leurs familles,  
présents

- Le Club a accueilli plus de **1 300 soignants**, agents et leurs familles venant de structures de la région (CHU, Hôpitaux, EHPAD...) ainsi que les personnels de l'**Établissement Français du Sang** et de l'**Agence Régionale de la Santé**.

  
Cœur  
Marine & Blanc

- Grâce au partenariat noué avec l'association **Les Fringuettes**, reconnue chantier d'insertion, et à l'association **Au fil des Bistouris**, des blouses enfants de bloc opératoire créées grâce au recyclage d'anciens maillots du Club ont été remises au **Centre Hospitalier Universitaire de Bordeaux** et au **Centre Hospitalier d'Arcachon**.



- Dans les coursives du stade, **la Sécurité Civile** a proposé des ateliers de sensibilisation aux gestes de premiers secours à destination du public.





## LES CLOWNS STÉTHOSCOPIQUES

Le FCGB soutient **Les Clowns Stéthoscopes**. Merci à nos joueuses pour leur engagement et leurs sourires. Les clowns hospitaliers le partageront avec les enfants malades et les personnes âgées des Ehpad bordelais.

## DON DU SANG

Le Club soutient et accompagne l'**Etablissement Français du Sang** en encourageant ses supporters à aller donner leur sang. Le relai de la campagne de l'EFS, "**Partager son pouvoir**", était assuré par nos joueurs.



  
Cœur  
Marine & Blanc

## DICTÉE ELA

Le milieu de terrain Yacine Adli a lu, au Lycée Max Linder de Libourne, la **dictée ELA**. Le texte est un support d'échanges sur la solidarité, la citoyenneté, le respect, le handicap. Elle est avant tout un message de solidarité dont le but est de fédérer la communauté scolaire autour de la cause d'**ELA**.

Le Club a profité de cette action pour verser **2 000 €** à l'association. Les fonds collectés permettent d'aider à la **recherche contre les leucodystrophies**.

Tous les participants ont été conviés au match de Bordeaux face à Saint-Étienne au Matmut ATLANTIQUE.



« J'ai connu la maladie et c'est important d'être engagé. Vous êtes les artisans du monde de demain » Yacine Adli

## LIENS DU CŒUR

Rémi, 11 ans, en attente d'une greffe de cœur au **CHU de Bordeaux**, a pu assister au match contre Strasbourg depuis une loge privatisée. Sa venue, coordonnée avec l'association **Les Liens du Cœur**, était aussi l'occasion d'évoquer la question du don pédiatrique.



Durant la mi-temps, Jimmy Briand est venu offrir son maillot à Rémi.



Le Club s'est mobilisé auprès de l'association **Les Liens du Cœur** pour l'organisation d'une journée sportive au Matmut ATLANTIQUE. Cette journée était destinée à sensibiliser aux malformations cardiaques et à aider à financer une maison d'accueil pour les patients et leurs proches à l'hôpital Haut-Lévêque de Pessac. Plus de 300 enfants ont foulé la pelouse du stade pour une matinée d'ateliers sur la thématique du sport/santé.

Dans l'après-midi un match de gala a rassemblé de nombreux anciens joueurs. Cette journée s'est terminée par un dîner de gala caritatif avec une vente aux enchères.

MERCREDI 18 MAI - 17H -  
STADE MATMUT ATLANTIQUE - BORDEAUX

# MUSCLE TON CŒUR LE MATCH

**MATCH DE GALA REUNISSANT  
D'ANCIENS GIRONDINS**  
DONT PAULETA, LASLANDES,  
MAVUBA, CHALMÉ, THOLOT  
ET DES PERSONNALITES  
DU MONDE DU SPORT,  
DE LA TELE, DES ARTISTES...

**10€**

**MATCH CARITATIF AU PROFIT DE  
L'ASSOCIATION LES LIENS DU CŒUR**  
(Gratuit pour les -10 ans accompagnés)

**BILLETTERIE :** <https://www.helloasso.com/associations/les-liens-du-coeur/evenements/match-caritatif-de-foot-des-liens-du-coeur-2022>

# INCLUSION SOCIALE



## Les engagements du programme **Cœur Marine & Blanc**

- **Être un acteur engagé** pour promouvoir la tolérance, l'inclusion, la nondiscrimination et l'égalité au cœur de notre territoire.
- **Accompagner** les associations qui viennent en aide aux plus démunis et aux plus fragiles.
- **Promouvoir** le rôle des femmes dans la société, dans notre territoire.



Arnaud, fervent supporter du Club en visite au Haillan.





## LE FCGB SOUTIENT LES RESTOS DU COEUR



En début de saison, une convention permettant la **collecte des denrées** non vendues les soirs de match a été signée. Ces denrées sont distribuées aux personnes **les plus vulnérables** dès le lendemain lors des maraudes effectuées par **Les Restos du Cœur**.



La collecte en images

### Un engagement renouvelé

Le Club, via son fonds de dotation, a remis un chèque équivalent à **5 000 repas** à la présidente départementale des **Restos du Cœur**. Cette dotation financière était accompagnée d'un don de denrées collectées grâce à la générosité de nos joueuses, de nos joueurs et de nos salariés du Club.



Nos jeunes U17 sont venus prêter main forte aux **bénévoles des Restos du Cœur** à Saint-Médard-en-Jalles lors de la Collecte Nationale 2022.





## UN MATCH DE NOËL SOLIDAIRE



Un arbre de Noël au profit des bénéficiaires des **Restos du Cœur** a été organisé au stade à l'occasion du match contre Lille. Les jeunes du centre de formation se sont mobilisés aux côtés du Club et de l'**UNMI**, partenaire officiel du programme RSE Cœur Marine & Blanc, pour offrir des cadeaux aux enfants et familles présentes.



## LA BANQUE ALIMENTAIRE

Le Club s'est associé à la **Collecte Nationale des Banques Alimentaires** et a invité chaque supporter à venir au Matmut ATLANTIQUE muni d'une denrée lors du match contre Brest.

**148 kg**  
collectés pour  
les personnes  
en difficulté !



## LE FC GIRONDINS DE BORDEAUX CONTRE LES PREJUGES



Fruit d'une année de travail collaboratif avec les publics concernés, le FC Girondins de Bordeaux a édité un livret **STOP À LA DISCRIMINATION**.

Véritable support pédagogique destiné aux jeunes de l'académie, de l'école de foot, du centre de formation du FC Girondins de Bordeaux mais aussi à tous les Girondins, cet outil de référence a pour objectif d'identifier, de prévenir et de lutter contre toutes les formes de discriminations. Il a également été mis en ligne sur Les supports digitaux du Club.



"La France n'est pas qu'un pays de blancs" a souligné un joueur de la N3



Consultez le livret ici

# DES MATCHES ENGAGÉS POUR LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

## LE CLUB CONTRE LE RACISME ET L'ANTISÉMITISME



En lien avec la **LICRA** et l'**UNSS**, un atelier a rassemblé **40 jeunes de collèves** de Bordeaux et de la Métropole. S'appuyant sur le livret **STOP À LA DISCRIMINATION**, il avait pour objectif de faire réfléchir les jeunes sur la diversité et promouvoir la plateforme de signalement **licra.org** contre le racisme et l'antisémitisme dans les stades.



Nos jeunes joueuses et joueurs s'engagent dans un clip dénonçant les actes racistes.



## LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE

En collaboration avec la **LFP**, le Club se mobilise à l'occasion de la **journée internationale de lutte contre l'homophobie**.

Lors de la 37<sup>ème</sup> journée de L1 tous les joueurs portaient leurs maillots floqués d'un numéro arc-en-ciel, symbole de paix, de diversité et surtout symbole par excellence du **mouvement LGBT**. Ne plus avoir à cacher son homosexualité se joue ensemble. **Homo ou hétéro, on porte tous le même maillot.**



## CIVILITÉ ET FAIR PLAY

Au stade et au Haillan, des jeunes supporters ont assisté à des **séances de sensibilisation** aux règles de bonne conduite dans les transports en commun. Respect, fairplay et courtoisie étaient au programme de ces journées organisées en partenariat avec **Keolis Bordeaux**.



Retour en vidéo sur l'Opération Jeunes et Civilité au Haillan.



## UNE CONVENTION AVEC L'EQUIPE BORDEAUX FOOT FAUTEUIL

Premier club de Foot Fauteuil électrique en Gironde, **Bordeaux Foot Fauteuil** est une équipe handisport qui évolue en troisième division du championnat de France. Le Foot Fauteuil est une variante du football pratiqué par des personnes handicapées en fauteuil électrique. Ce sport est rattaché à la Fédération Française Handisport.

Le FC Girondins de Bordeaux, via cette convention partenariale, entend soutenir et accompagner le développement de la section. Des actions de sensibilisation seront par ailleurs menées pour donner de la visibilité à cette discipline et permettre de lutter contre les **préjugés face au handicap**.



## CECIFOOT

Nos joueuses se sont initiées au **cecifoot** aux côtés d'athlètes paralympiques. Cette action a été mise en place dans le but de sensibiliser notre audience à la pratique handisport.



## DÉFENSEURS DE L'ENFANCE



À l'occasion de la **journée internationale des droits de l'enfant**, le 20 novembre, la **LFP** et les clubs de L1 et L2 se sont engagés aux côtés de la **Convention Nationale des Association de Protection de l'Enfant (CNAPE)**.

Objectif : sensibiliser le plus grand nombre et rappeler les droits fondamentaux des enfants : être soigné, être protégé de la violence et de toutes les formes de discrimination, être entouré et aimé.

À cette occasion, le Club a accueilli 12 enfants des structures **Institut Don Bosco** et **Agep**. Ils ont été entraînés par nos joueurs professionnels, un équipement complet leur a été remis en amont de cette séance privée. Un goûter et une visite des installations du Haillan ont ponctué cette journée exceptionnelle.



Le Club supporter de l'enfance



**POUR QUE L'ENFANCE SOIT UN JEU D'ENFANTS.**

**119**  
ENFANCE EN DANGER

DÉFENSEURS DE L'ENFANCE



UNIS PAR LE  
FOOT



## LE TROPHÉE GIROND'IN MARCH REMIS AU STADE À L'OCCASION DU MATCH DE LA PARITÉ

TROPHÉE  
GIROND'IN MARCH  
2022

Avec le programme **Girond'In March**, le FC Girondins de Bordeaux s'engage pour la promotion du rôle de la femme dans le football, dans la société et dans la communauté régionale.

Cette 4<sup>ème</sup> édition du trophée récompensait cette année une femme ayant fondé ou co-fondé une startup dont le service ou produit a un impact sociétal ou environnemental positif sur notre territoire.

À la suite de l'appel à candidatures, les membres du jury ont présélectionné 6 startups. Elles ont été accueillies au Matmut ATLANTIQUE en marge du match de la parité pour présenter leurs projets.

Les startups **MyEli**, **Le Rallye des Pépites**, **La Bulle Verte**, **Sève the Planet**, **Sunday** et **La Voyageuse** ont donc été auditionnées par le jury composé de Loredana Maier, directrice de l'UNMI, partenaire officiel du programme RSE du Club, Sophie Violleau, présidente du **Crédit Mutuel du Sud-Ouest**, Laurence Vercucq, responsable RSE de **Keolis**, Vincent Paris, directeur du golf du **Médoc Resort**, Bruno Vadon, responsable de la performance commerciale chez **Adecco** et Yannick Stopyra, **ancien international français** et responsable du recrutement au Centre de Formation.



À la suite des auditions les deux startups gagnantes **MyEli** et **La Voyageuse** ont reçu leur prix. Elles intègrent ainsi les événements des membres du Réseau et 2 places en Club des Grands Crus pour la saison 2022/2023.



## UN MATCH DÉDIÉ À LA PARITÉ

La parité était à l'honneur à l'occasion de la réception de Monaco lors de la 25<sup>ème</sup> journée de **Ligue 1 Uber Eats**. Quelques minutes après le coup de sifflet final, notre équipe féminine disputait un match amical face à Montauban. Une illustration très concrète de l'engagement du Club et son partenaire **Crédit Mutuel du Sud-Ouest** pour **promouvoir le football pour toutes et tous**, et mettre en valeur des joueuses de talent.

Les joueuses et joueurs portaient un T-shirt à l'échauffement avec l'inscription **UNIS PAR LE FOOT**, les ramasseurs de balle étaient mixtes et le challenge **adidas** de la mi-temps a vu s'affronter jeunes filles et garçons. Le traditionnel maître de cérémonie Eric Dagrant était accompagné par Pauline Bouic, maîtresse de cérémonie.



Retour en image sur  
le match de la parité

UNIS PAR LE  
FOOT

Crédit Mutuel  
du Sud-Ouest

PARTENAIRE OFFICIEL DU MATCH DE LA PARITÉ

Coeur  
Marine & Blanc



## FOOT AU FÉMININ

Dans le cadre des actions visant à **promouvoir le football féminin**, des jeunes écoliers sont venus à la rencontre de nos joueuses.

Visite, entraînement, dédicaces et échanges avec les joueuses étaient au programme de cette journée sur la plaine du Haillan.

## INTÉGRATION

Le Club a soutenu le dispositif "**1ordi sous le sapin**" porté par **Bordeaux Mécènes Solidaires** et a ainsi financé des ordinateurs à destination de personnes en situation de précarité. L'objectif étant de lutter contre la fracture numérique.



## CAP D'AGIR

Le Club accompagne et soutient **Cap d'Agir**. Cette association bordelaise contribue à **la réussite des jeunes**, au sein de quartiers prioritaires de Bordeaux Métropole, en organisant des séances de soutien scolaire individuelles, collectives et numériques.

## TROPHÉE BURDIGALA

Le **Trophée Burdigala** est un tournoi de football amateur organisé pour des jeunes et créé par des jeunes bordelais. Son objectif est réunir un maximum de personnes autour du sport mais aussi d'œuvrer pour des projets solidaires.



### Le trophée 2021 remis lors du match Bordeaux-Lens

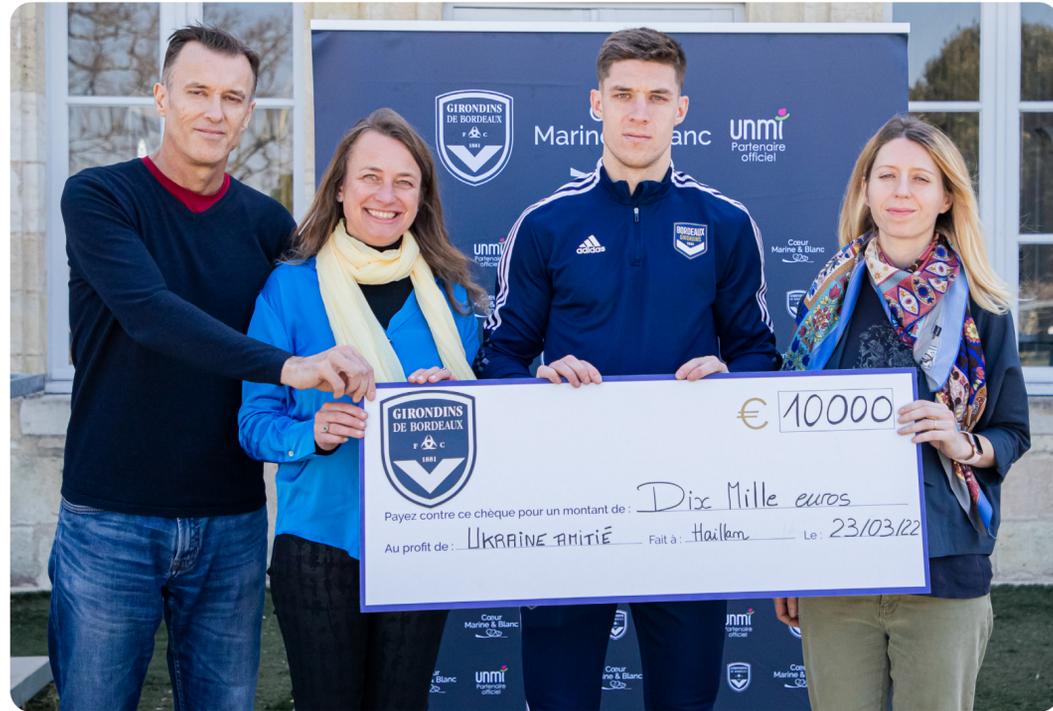
Les équipes ayant remporté l'édition 2021 ont reçu médailles et coupes au Matmut ATLANTIQUE. Ce fut également l'occasion de remettre des fonds aux associations soutenues. Cette année, le Trophée Burdigala a choisi de soutenir **Rêve** et **Toutes à l'Abri**. Cette dernière avait remporté le trophée Girond'In March du Club en mars dernier.



## JV AVEC MON CV

En partenariat avec **Adecco**, **Foot Citoyen** et **Le Relais**, acteur majeur de l'Économie Sociale et Solidaire en Gironde, un kiosque emploi a accueilli les supporters lors de certains matches au Matmut ATLANTIQUE.

Cette opération a été baptisée **Au stade, JV avec mon CV**.



## AMITIÉ AVEC L'UKRAINE

Le Club a reçu l'association **Ukraine Amitié** au Château du Haillan afin de lui remettre un chèque de **10 000 €**. Cette remise s'est effectuée en présence de notre milieu de terrain ukrainien, Danylo Ignatenko et de la présidente de l'association **Oleksandra Sergeieva**. Cette somme a été réunie par le Club grâce au don du fonds de dotation **Cœur Marine & Blanc** et à la collecte mise en place auprès des supporters des Girondins.



## MATCH DES VIGNERONS

Le FC Girondins de Bordeaux soutient historiquement la filière viti-vinicole bordelaise située au centre de l'attractivité et du développement économique de notre région. Nous partageons avec elle et l'ensemble de ses représentants les mêmes valeurs de qualité, d'ambition, de rayonnement et de fierté régionale.

Le **Match des Vignerons**, organisé par le FC Girondins de Bordeaux et parrainé par le **CIVB (Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux)**, réunit chaque saison plus de 10 000 salariés issus de cette filière d'excellence.



Ce match fut aussi l'occasion de remettre des diplômes à des jeunes vignerons formés dans le cadre du dispositif **Vignerons du Vivant**. Co-construit par les **Apprentis d'Auteuil** et des **châteaux du Médoc en lien avec le CIVB**, ce dispositif propose une formation professionnalisante et écoresponsable au métier de vigneron à des jeunes, pas ou peu qualifiés, éloignés de l'emploi.

## UN MATCH DÉDIÉ AU BLEUET DE FRANCE



À l'occasion de la 13<sup>ème</sup> journée de Ligue 1 Uber Eats et de la 15<sup>ème</sup> journée de Ligue 2 BKT, la Ligue de Football Professionnel et les clubs professionnels se sont mobilisés en faveur du **Bleuet de France** afin de venir en aide aux familles des victimes de guerres et d'attentats.

Pour la quatrième année consécutive, la LFP et les clubs poursuivent leur partenariat avec l'**ONACVG** (l'Office National des Anciens Combattants et Victimes de Guerre, qui gère l'œuvre nationale du **Bleuet de France**) afin d'afficher leur soutien sur tous les terrains.



  
Cœur  
Marine & Blanc

*"Être un acteur engagé pour promouvoir la tolérance, l'inclusion, la nondiscrimination et l'égalité au cœur de notre territoire".*



# FOOT AMATEUR



Les engagements du programme **Cœur Marine & Blanc**

**Soutenir le football amateur** et **engager des actions concrètes** impliquant et intégrant les jeunes licenciés évoluant dans les clubs de football amateur de la région.



## LORS DES MATCHES AU MATMUT ATLANTIQUE



# ENVIRONNEMENT



Les engagements du programme **Cœur Marine & Blanc**

- **Sensibiliser, éduquer, s'engager** dans la mise en place d'actions œuvrant pour la transition écologique.
- **Unis pour la planète** est le programme des actions de sensibilisation menées tout au long de cette saison, en partenariat avec l'association **The SeaCleaners**.



Le FC GIRONDINS DE BORDEAUX  
et The SeaCleaners s'associent



**CLEANACTION OCÉANE**  
MERCREDI 13 AVRIL À 14h30  
PLAGE DE LACANAU  
OPÉRATION DE RAMASSAGE



## UNE OPÉRATION DE RAMASSAGE DE DÉCHETS POLLUANTS SUR LA PLAGE

Plus de 80 Jeunes de l'Académie et du **Centre de Formation du FCGB**, du **FC Médoc Océan** et du **Conseil Municipal de Lacanau** se sont retrouvés sur la plage pour une **séance de ramassage et de sensibilisation aux déchets polluants à l'océan**.



29 kg  
de plastique

19 kg  
de mégots

3 kg  
de verre



## LES GIRONDINS AVEC THE SEACLEANERS

Une marche urbaine de ramassage de déchets polluants a été organisée à Bordeaux. Le top départ de cette action a été donné au mois d'octobre dans quatre endroits de la ville (Jardin public, Parking Hangar 14, Placette Galerie de Beaux-Arts et Plaine des Sports).

Retour sur la  
Clean'Action  
Urbaine à Bordeaux



Un grand bravo aux 300 personnes présentes et engagées (jeunes de quartiers prioritaires de la ville, jeunes licenciés d'écoles de foot,...) pour cette marche qui a permis la collecte de nombreux déchets (plastiques, mégots, masques...).



## CHIFFRES DE LA CLEANACTION URBAINE



(\* Sachant qu'un mégot pollue 500 litres d'eau, 63 500 000 litres d'eau de la Garonne et de l'océan ont été préservés, soit 25 piscines olympiques ou encore environ 1 heure 30 de débit de la Garonne.



## LE CLUB SENSIBILISE SES SUPPORTERS

Le FC Girondins de Bordeaux a édité le guide du supporter écoresponsable en partenariat avec l'**Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole** (OTCBM) et l'**Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie** (ADEME).

En tant qu'acteur majeur de la vie locale, le FC Girondins de Bordeaux a souhaité démontrer son engagement fort depuis plusieurs années en matière de politique RSE en mobilisant sa communauté autour d'un guide du supporter écoresponsable.

Avec le soutien de l'**OTCBM** et de l'**ADEME**, le FCGB y favorise les circuits courts, l'écomobilité et la protection de l'environnement. Il propose ainsi à ses supporters de se rendre au stade tout en respectant les **enjeux environnementaux** et en découvrant la richesse de la ville dont le Club porte fièrement le nom depuis 140 ans.

Pour vivre sa passion pour le Club et être un supporter écoresponsable auprès d'acteurs engagés pour un nom, un territoire, une histoire... Suivez le QR code.



Consultez le livret ici.

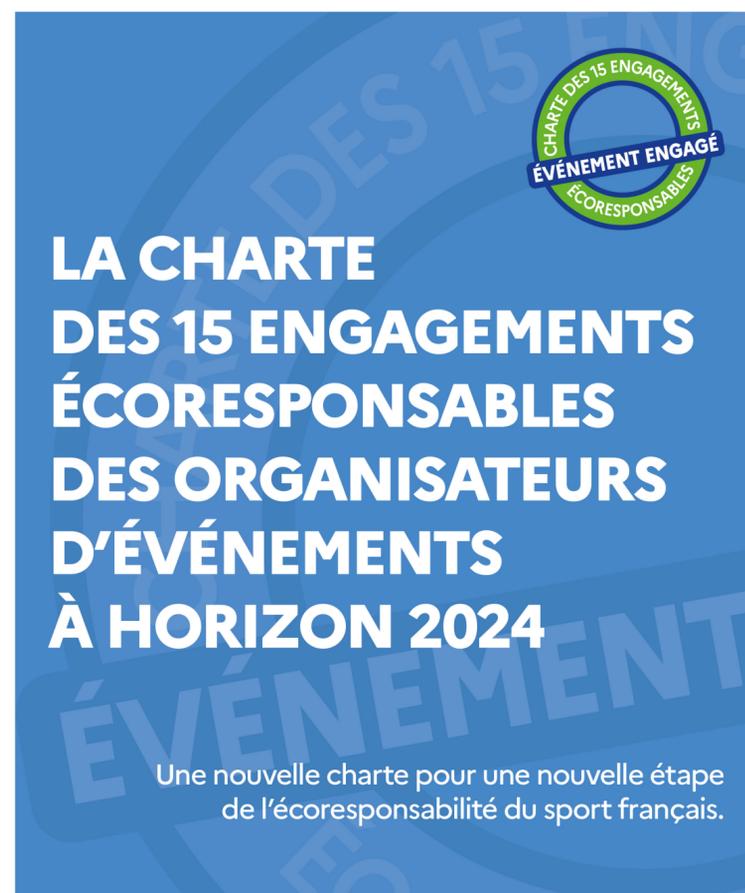


## LE CLUB S'ENGAGE POUR LA CHARTE WWF

Le FC Girondins de Bordeaux a renouvelé son engagement écoresponsable auprès de grands acteurs du sport français. Le Club a signé la nouvelle charte des **15 engagements écoresponsables** des organisateurs d'événements à horizon 2024. Plus ambitieuse, cette seconde version est enrichie de **3 nouveaux engagements** autour de l'empreinte numérique, du sponsoring et de l'éducation au développement durable.



Lien vers Charte WWF.



Charte élaborée en collaboration avec le WWF France 



# Bus Supporters

Le Club, en mettant à disposition des supporters des bus afin de rallier le stade, promeut la mobilité douce. Lors du match contre l'OGC Nice, une plateforme de covoiturage a été mise à disposition du public afin de favoriser un transport responsable.

# LA RSE EN INTERNE



Les engagements du programme **Cœur Marine & Blanc**

**Intégrer les enjeux sociaux et environnementaux** aux activités du Club, à son environnement et aux relations avec les parties prenantes de son écosystème.



## OPÉRATION "PLANTONS 1 MILLION D'ARBRES"

Face aux enjeux climatiques et environnementaux, les Girondins s'engagent aux côtés de **Bordeaux Métropole** dans le cadre de l'opération **Plantons 1 million d'arbres** en plantant une micro-forêt urbaine au Haillan où se situe le centre d'entraînement du club.

## LE MIEL DU CHÂTEAU

Le Club installe des ruches sur le site du Haillan

**Agir pour la préservation des abeilles, la biodiversité et sensibiliser** les personnes évoluant sur la plaine du Haillan, tel est l'objectif de la démarche du Club. Le miel collecté sera notamment offert à des associations partenaires.

Merci à Juan Gonzalez, apiculteur local haillanais.





Dans le cadre de sa démarche RSE, le FC Girondins de Bordeaux a mené un **bilan carbone complet** en collaboration avec la start-up spécialisée **Sami**. Ce bilan a pour objectif de cibler les postes de dépense énergétique et d'établir un plan d'actions pour les réduire.



## CHIFFRES DE LA RSE



# PARTENARIATS ET ASSOCIATIONS





**FC GIRONDINS DE BORDEAUX**

Directrice Communication interne et Pôle RSE : Sylvie Pépin.  
Rédaction : Antoine Charbonnier, Sylvie Pépin.  
Direction artistique : Christine Watrin.  
Graphiste : Nathan Piet.  
Photographies : Cyril Badoz, Roman Barbet et Quentin Salinier.  
Tous droits réservés - FC Girondins de Bordeaux - Juillet 2022.



**Service Communication Interne et Pôle RSE**

Tél: + 33 (0)5 56 16 79 03

[www.girondins.com](http://www.girondins.com)